

Marketing para Farmacias



Quiénes somos

Origami Spain es una Agencia especializada en Marketing para Farmacias, con una metodología orientada a resultados reales en mostrador.

No somos una agencia generalista, conocemos el sector farmacéutico, sus limitaciones legales y su potencial comercial.

Ayudamos a las farmacias a potenciar su visibilidad, atraer nuevos clientes y fidelizar los actuales.

Cada farmacia es única, por eso nuestros servicios son modulares y paquetizados, puedes contratar desde un área concreta hasta un plan integral que lo englobe todo.

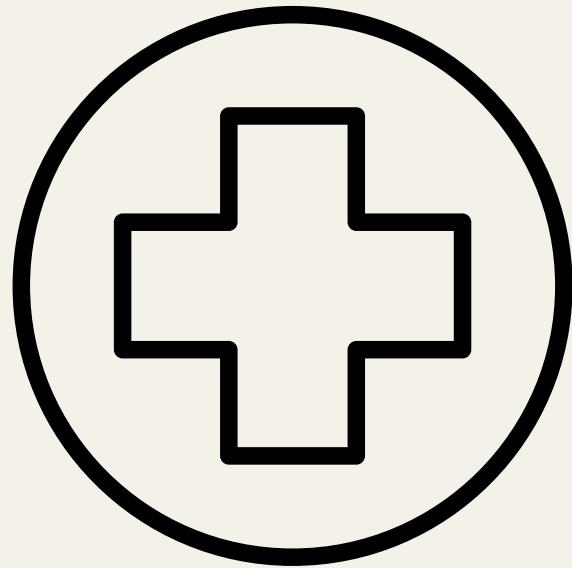


Nuestra misión

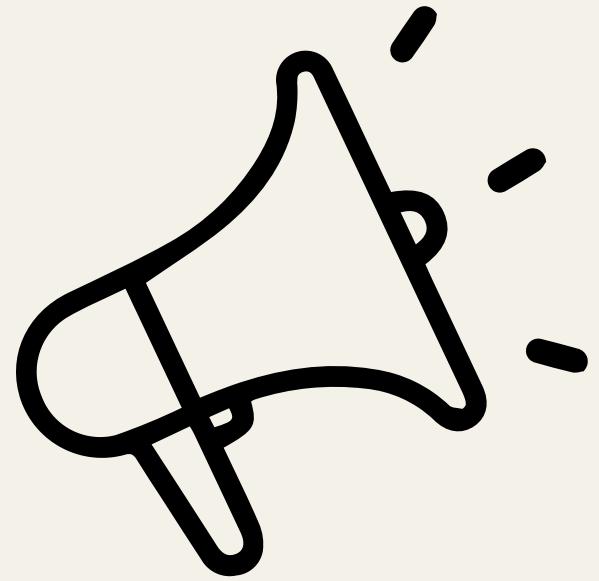
Convertir la comunicación de tu farmacia en una herramienta de crecimiento:

- Más clientes locales.
- Mayor ticket medio.
- Posicionamiento diferencial en tu entorno.

Beneficios



Especialistas
en farmacias



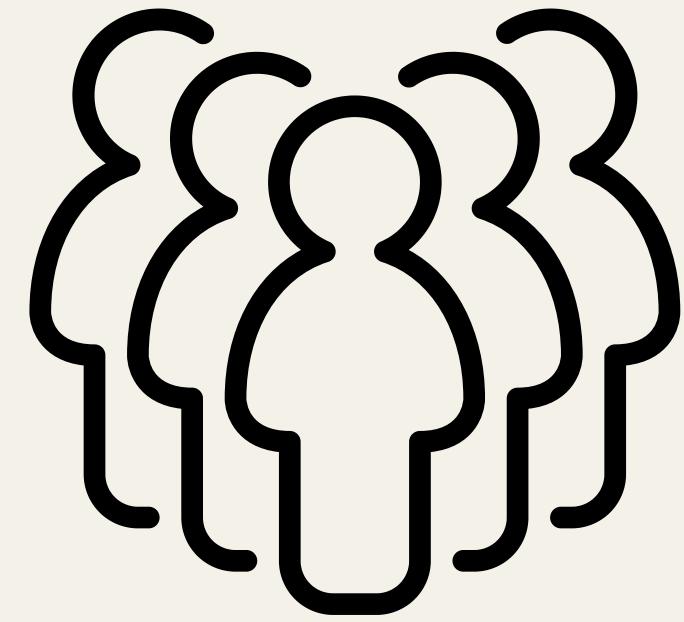
Estrategias a
medida



Reputación digital
sólida



Más ventas y
fidelización



Sin ampliar
plantilla

Valor añadido

Externalizar tu Departamento de marketing con Origami significa contar con un equipo especializado en farmacias, que entiende tu día a día, tus limitaciones y tus oportunidades reales de crecimiento.

No necesitas contratar personal interno ni dedicar recursos que te alejen del mostrador, nosotros nos convertimos en tu departamento de marketing externo, trabajando de forma continua y adaptada a tus necesidades.



- **Conocemos el sector farmacéutico:**

Sabemos cómo se comportan tus clientes, qué buscan y cómo comunicar respetando la legislación del sector. Diseñamos estrategias que ponen en valor el asesoramiento farmacéutico, tu mayor ventaja.

- **Estrategias a medida:**

Cada farmacia es diferente. Analizamos tu entorno, competencia y público local para crear un plan único que te ayude a posicionarte en lo que más te interese: dermocosmética, veterinaria, nutrición y dietética, formulación magistral...

- **Reforzamos tu reputación digital:**

Nos ocupamos de que tu farmacia tenga una presencia coherente, profesional y actualizada en todos los canales digitales. Una buena imagen online transmite confianza y atrae nuevos clientes al mostrador.

- **Aumentamos tus ventas y fidelizamos clientes:**

Cada estrategia se orienta a resultados medibles: más tráfico local, más visibilidad en Google y más ventas. Creamos contenidos que educan, generan confianza y fortalecen la relación con tus clientes.

- **Sin complicaciones internas:**

Tendrás un equipo dedicado a tu farmacia, que planifica, ejecuta y analiza las acciones, manteniendo comunicación directa y diaria contigo, sin necesidad de ampliar plantilla ni supervisar procesos.

Escoge sólo lo
que necesitas

Servicios paquetizados

WEB
Diseño, gestión,
mantenimiento

REDES SOCIALES
Instagram, GBP
Linkedin

POSICIONAMIENTO
GOOGLE
Seo local



POSICIONAMIENTO
Dermocosmética



¿Qué necesita mi Farmacia?

Objetivo:

Diseñar o actualizar la web de la farmacia para convertirla en una herramienta moderna, funcional y optimizada que proyecte confianza, atraiga clientes y refuerce la identidad profesional del establecimiento.

Dirigido a:

Farmacias que necesitan una presencia digital sólida o desean renovar su web actual con un enfoque centrado en visibilidad.

Beneficios:

- Web moderna, adaptada a móviles y alineada con la imagen de la farmacia.
- Mayor posicionamiento en búsquedas locales (SEO).
- Contenido optimizado para atraer clientes y derivarlos al mostrador.
- Mantenimiento técnico, seguridad y actualizaciones sin preocuparte de nada.

WEB
Diseño, gestión,
mantenimiento

¿Qué necesita mi Farmacia?

Objetivo:

Construir una comunidad local activa, aumentar la visibilidad digital y mantener una comunicación constante con el cliente.

Dirigido a:

Farmacias con trato cercano y enfoque en el cliente local, que quieren ser visibles, diferenciarse y fidelizar a través de contenidos útiles y profesionales.

Beneficios:

- Mayor visibilidad en Google y redes sociales.
- Contenido coherente, visual y adaptado al público.
- Reforzamiento de la marca local y del vínculo con los clientes.
- Más visitas físicas a la farmacia y más recuerdo de marca.

REDES SOCIALES
Instagram, GBP
Linkedin

¿Qué necesita mi Farmacia?

Objetivo:

Aumentar la visibilidad de la farmacia en los resultados de Google y Google Maps, atrayendo tráfico físico cualificado.

Dirigido a:

Farmacias que desean aparecer entre los primeros resultados locales, superar a la competencia y generar un flujo constante de nuevos clientes.

Beneficios:

- Aparición destacada en búsquedas locales (farmacia cerca de mi).
- Optimización continua de Google Business Profile.
- Generación de reseñas positivas y mejora del posicionamiento orgánico.
- Aumento del tráfico al mostrador y de las ventas locales.

POSICIONAMIENTO GOOGLE Seo local

¿Qué necesita mi Farmacia?

Objetivo:

Posicionar la farmacia como referente en salud veterinaria y aprovechar la oportunidad de mercado surgida tras la nueva normativa de 2023, que prohíbe a las clínicas veterinarias vender medicamentos, dejando a las farmacias como únicas autorizadas para hacerlo.

Dirigido a:

Farmacias con ubicación estratégica, público familiar o alta densidad de mascotas en su entorno, que buscan diferenciarse y abrir una nueva línea de facturación recurrente.

Beneficios:

- Posicionamiento como “farmacia veterinaria” en la zona.
- Aumento de ventas en productos veterinarios.
- Fidelización mediante sistema de puntos o club veterinario.
- Colaboraciones con clínicas y asociaciones animales locales.
- Mayor reconocimiento y tráfico físico al mostrador.

POSICIONAMIENTO

Farmacia veterinaria

¿Qué necesita mi Farmacia?

Objetivo:

Potenciar la categoría dermocosmética de la farmacia mediante una comunicación atractiva, formativa y visual que refuerce el valor del asesoramiento profesional.

Dirigido a:

Farmacias con líneas de cosmética o personal especializado en dermocosmética que buscan aumentar la rotación de productos, el ticket medio y la percepción de autoridad en cuidado de la piel.

Beneficios:

- Incremento de ventas de dermocosmética gracias a la recomendación profesional.
- Contenido especializado que genera confianza y educa al cliente.
- Posicionamiento en redes y Google como farmacia experta.
- Acciones de cross-selling (packs, rutinas, promociones en mostrador).

POSICIONAMIENTO Dermocosmética

¿Qué necesita mi Farmacia?

Objetivo:

Consolidar a la farmacia como punto de referencia en nutrición, dietética y bienestar mediante contenido educativo y asesoramiento personalizado.

Dirigido a:

Farmacias con servicios y productos relacionados con nutrición, dietética o suplementación, que buscan diferenciarse ofreciendo valor añadido más allá de la venta.

Beneficios:

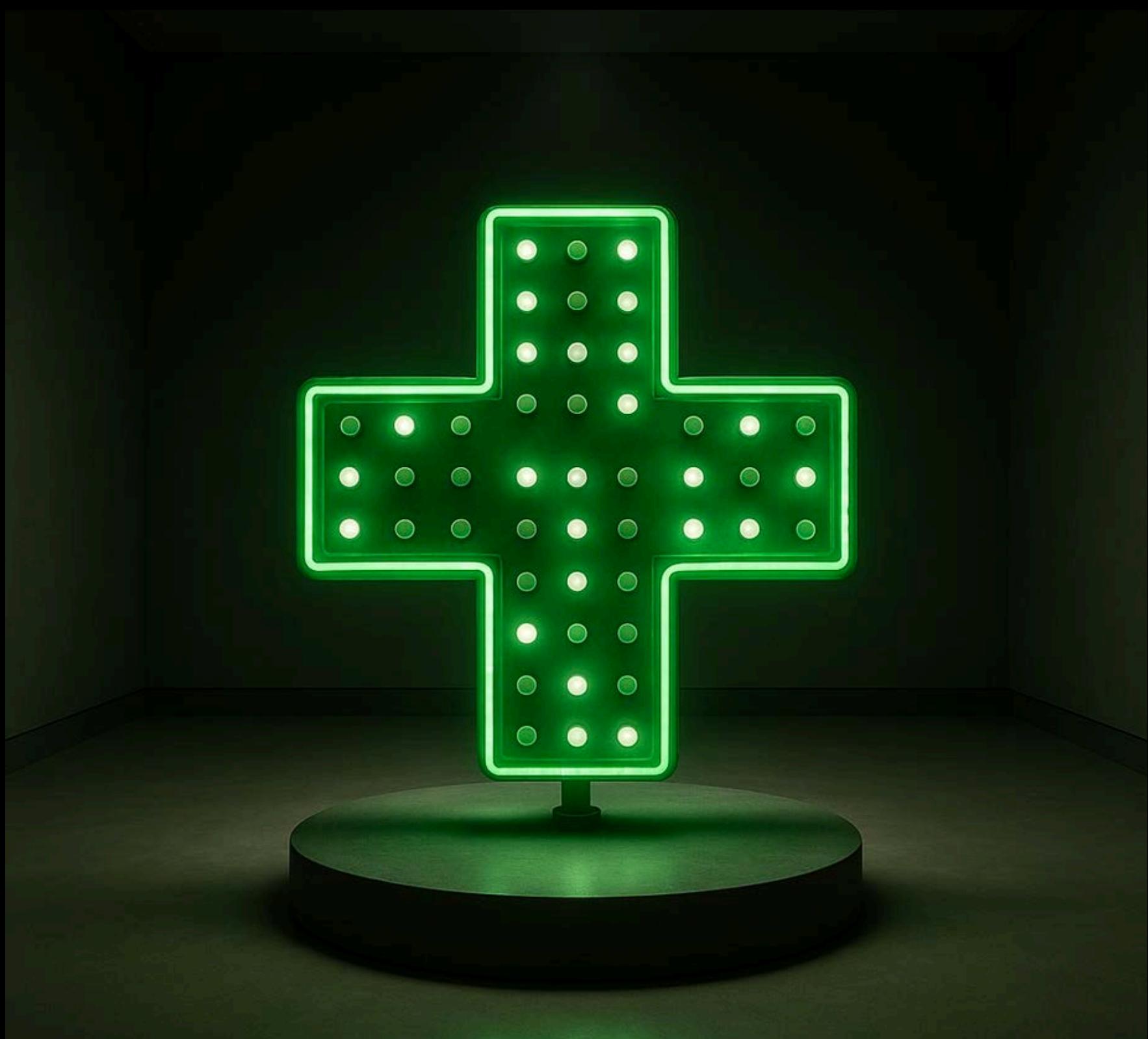
- Refuerzo de la imagen profesional de la farmacia.
- Aumento de la frecuencia de visita y del ticket medio.
- Campañas estacionales (control de peso, digestión, energía...).
- Contenidos formativos que fidelizan y mejoran la percepción de marca.

POSICIONAMIENTO

Nutrición y dietética

Modalidad de trabajo

- Cada paquete tiene asignadas horas semanales fijas (adaptadas a la intensidad del servicio).
- Un responsable de proyecto dedicado a tu farmacia coordina todas las acciones.
- Comunicación diaria y directa con la farmacia vía WhatsApp, correo y llamada.
- Entregas semanales de publicaciones, revisiones o informes según el servicio contratado.



Seguimos
en
contacto

hola@origamispain.com
+34 686 894 117
Pinto (Madrid)